

سازمان شیلات ایران
دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار

دستورالعمل آماده سازی و عرضه گوشت ماهی خاویاری
پرورشی در کشور

کد دستورالعمل: کد دستورالعمل: IRFQ-0006



گروه بهبود کیفیت
بازنگری: پاییز 1391

به منظور رعایت اصول و ضوابط فنی و بهداشتی در صید، آماده سازی، نگهداری، حمل و نقل، توزیع و عرضه گوشت ماهیان خاویاری پرورشی و گوشت ماهیان خاویاری وارداتی، همچنین در راستای طرح شناسنامه دار نمودن محصولات تولید شده با هدف آماده سازی شرایط لازم برای پیاده سازی قابلیت ردیابی محصول، بدینوسیله دستورالعمل آماده سازی و عرضه گوشت ماهیان خاویاری به شرح ذیل ابلاغ می شود:

- 1- تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی که متقاضی عرضه گوشت ماهیان خاویاری پرورشی و وارداتی هستند، ملزم به رعایت این دستورالعمل می باشند
- 2- تمامی عرضه کنندگان قبل از عرضه محصول، ملزم به دریافت کد رهگیری از استان مبدا یا دفتر بهبود کیفیت سازمان شیلات ایران می باشند (مطابق رویه ای که سازمان شیلات ایران تعیین و ابلاغ خواهد نمود)
- 3- کد رهگیری عبارت است از یک عدد 22 رقمی که توسط عرضه کننده از دفتر بهبود کیفیت سازمان شیلات اخذ می شود
- 4- متقاضیان برای دریافت کد رهگیری می بایست تصویر برابر اصل شده مستندات زیر را ارائه نمایند:

- ارائه درخواست کتبی
- تصویر روزنامه رسمی گواهی تاسیس شرکت (اشخاص حقوقی)
- تصویر آگهی روزنامه رسمی آخرین تغییرات (معتبر برای اشخاص حقوقی)
- تصویر پروانه معتبر بهره برداری یا صید (در صورتیکه متقاضی تولید کننده باشد) و یا تصویر قرارداد متقاضی با تولید کنندگان و وارد کنندگان ماهیان خاویاری پرورشی
- ارائه گواهی شیلات استان مبدا مبنی بر تأیید میزان تولید پروانه یا پروانه های ارائه شده توسط متقاضی
- تصویر قرارداد منعقد شده با واحد یا واحدهای فرآوری که گوشت ماهیان خاویاری پرورشی یا وارداتی را آماده سازی می کنند (برای آماده سازی خارج از مزرعه)
- معرفی اماکن توزیع (برای توزیع کنندگان)

5- هر یک از عرضه کنندگان موظف به دریافت کد رهگیری از دفتر بهبود کیفیت به تعداد مزارع طرف قرارداد بوده و هر یک از مزارع پرورشی دارای کد مجزای می باشند

6- محصول با توجه به شکل عرضه می بایست برای آماده سازی جهت توزیع به بازار یکی از مراحل ذیل را طی کند:

الف) عرضه گوشت ماهی تازه صید شده بصورت قطعه های بازاری با وزن مشخص

1) انتقال به مکان آماده سازی مناسب در مزرعه که دارای پروانه بهداشتی باشد یا انتقال به واحد فرآوری مجاز (حتی المقدور نزدیکترین واحد)

2) آماده سازی (شامل شستشو، قصابی، شستشوی مجدد، بسته بندی، یخ پوشی، جعبه گذاری (جعبه های مناسب مثل یونولیت برای ماهی تازه و سایر انواع جعبه ها برای محصولات آماده سازی شده)

تبصره: در مورد ماهیان وارداتی با توجه به اینکه این گروه از ماهیان بصورت منجمد وارد کشور می شوند لذا پس از حمل به شرکتهای فرآوری مطابق دستورالعمل های صادره از سوی دامپزشکی نسبت به برش و بسته بندی مناسب آنها اقدام و سپس مطابق موارد ذیل اقدام گردد.

3) در بندی جعبه ها و برچسب زنی - نصب 3 عدد برچسب شناسنامه محصول (2 عدد بر روی اضلاع مقابل جعبه در محل اتصال در به بدنه و 1 عدد روی جعبه به نحوی که قابل رویت توسط خریدار باشد)

4) حمل توسط خودروهای حمل و نقلی مجهز به سیستم برودتی

بر چسب شناسنامه محصول حاوی اطلاعات ذیل می باشد:

تاریخ صید:
تاریخ آماده سازی / تولید:
تاریخ انقضاء:
کد رهگیری:
کد بهداشتی واحد فرآوری:

5) تاریخ انقضاء محصول بر اساس دستورالعمل های صادره از سوی سازمان دامپزشکی و توسط کارشناس ناظر دامپزشکی در واحد فرآوری تعیین می شود.

ب) عرضه ماهی زنده

1. تمامی مزارع پرورشی و مراکز عرضه ماهیان خاویاری میبایست مطابق قوانین موجود مجوزهای مربوط به پروانه بهره برداری و پروانه کسب را از مراجع قانونی ذیصلاح کسب نمایند
2. کسب مجوز فروش ماهی خاویاری زنده از شیلات استان و یا شهرستان مربوطه توسط مزرعه پرورشی
3. اخذ مجوز کتبی فروش ماهیان خاویاری پرورشی و وارداتی توسط عرضه کننده از شیلات شهرستان که در آن نام تامین کننده محصول (مزرعه پرورشی یا وارد کننده مجاز)، نوع ماهی، مقدار، محل مورد نظر برای عرضه ذکر شده باشد
4. اخذ کد رهگیری 22 رقمی از دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبزیان.
5. صدور فاکتور فروش کلی مخصوص به خریدار توسط پرورش دهنده و وارد کننده و ارسال رونوشت آن به یگان حفاظت شیلات
6. تگ زنی ماهی ها با استفاده از نمونه تگ های ارایه شده توسط شیلات استان
7. الصاق تگ به ماهی در مزرعه (برای ماهیان پرورشی داخلی) صورت گرفته و انجام آن در خارج از مزرعه ممنوع می باشد
8. تعداد تگ ها به تعداد 2 عدد (با درج کد لیزری در روی تگ) مطابق رویه اعلام شده توسط کارشناسان شیلات می باشد



9. تگ های مربوطه در تمام مدت عرضه می بایست در محل نصب شده قرار گرفته و جدا نمودن آنها از ماهی ممنوع است
10. فروشندگان پس از اخذ مجوز از سازمان دامپزشکی و با رعایت دستورالعمل های مربوطه می بایست ماهی را در محل عرضه خرد کرده و پس از جدا سازی تگ از قسمت قابل فروش قطعه فروخته شده را داخل بسته های وکیوم همراه با برچسب شناسه محصول (مطابق بند الف) عرضه نمایند.
11. فروشندگان موظف به ارایه تگ های فک شده از ماهی به مزرعه پرورشی می باشند
12. مالکین مزارع موظف به ارایه تگ های فک شده بر اساس دوره های زمانی یا ترتیبی که شیلات اعلام می نماید می باشند
13. مزارع پرورشی می توانند با اخذ مجوز از دامپزشکی نسبت به قطعه بندی ماهی در مزرعه و عرضه آن در بسته های دارای برچسب شناسه محصول (مطابق بند الف) اقدام نمایند.
14. در صورت اقدام به قطعه بندی و آماده سازی ماهیان خاویاری پرورشی و وارداتی در کارگاه ها و کارخانجات عمل آوری، می بایست مطابق بندهای 3 و 4 نسبت به اخذ مجوز عرضه و کد رهگیری اقدام شده و این کد در روی بسته بندی ها درج شوند
15. در خصوص ماهیان خاویاری وارداتی ارائه گواهی سایتس کشور مبدا صادر کننده و تایید مسئول اجرای سایتس در امور ماهیان خاویاری (سازمان شیلات ایران) الزامی می باشد.

- با ابلاغ این دستورالعمل هر نوع عرضه گوشت ماهیان خاویاری تحت پوشش و نظارت آن قرار گرفته و عرضه خارج از ضوابط مذکور مورد تایید سازمان شیلات ایران نبوده و مشمول مقررات و مجازات های رسیدگی به تخلفات صید و آبرزی پروری می باشد.
- رعایت ضوابط و دستورالعمل های بهداشتی صادره از سوی سازمان دامپزشکی کشور در تمامی مراحل از جمله آماده سازی در واحد فرآوری و حمل و نقل الزامی است.

ضمیمه :

- کد رهگیری عبارت است از یک عدد 22 رقمی که به ترتیب اجزاء آن از سمت چپ عبارتند از:
 1. 2 رقم کد استان تامین کننده ماهیان خاویاری پرورشی که این کد برای استان های تامین کننده عبارتست از: استان گیلان 23، استان مازندران 24 و استان گلستان 25
 2. 2 رقم کد مربوط به منبع تامین کننده (مزرعه پرورشی یا وارد کننده): ماهیان خاویاری پرورشی داخلی 04 - ماهیان خاویاری وارداتی 05
 3. 6 رقم، شماره پروانه بهره برداری یا مجوز صید واحد تامین کننده اولیه محصول یا شماره شناسه وارد کننده
 4. 6 رقم شناسه توزیع کننده (که این کد تا اطلاع ثانوی از دفتر بهبود کیفیت سازمان شیلات اخذ می شود)
 5. 2 رقم شناسه سال صید یا برداشت از مزرعه به سال شمسی
 6. 2 رقم شناسه ماه صید یا برداشت به ماه شمسی
 7. 2 رقم شناسه روز برداشت

مطابق این تعریف کد محصول عرضه شده توسط عامل توزیع کننده به شماره شناسایی 456789 که در تاریخ 1389/7/25 در مزرعه ای پرورشی در استان گیلان با پروانه بهره برداری به شماره 66780 عبارت خواهد بود از:
2304066780456789890725